

## Gesundheitsaussagen: Massive Kritik der Verbraucherzentrale NRW



Seit nunmehr vier Jahren weist die Network-Karriere gebetsmühenhaft darauf hin, dass Gesundheitsaussagen im Zusammenhang mit Nahrungsergänzungsprodukten verboten sind. Die Fachzeitschrift setzt alles daran, das Image der Branche nachhaltig zu verbessern und kommuniziert die Solidität des Direktvertriebs zu Politikern, Verbänden und Meinungsbildnern. Wie schnell einige Wenige mit wirklich unverantwortlichen Veröffentlichungen wieder einmal die ganze Branche in den Medien in Misskredit bringen können, zeigt das jüngste Beispiel der Verbraucherzentrale NRW, dessen Tenor sich die BILD-Zeitung gleich angenommen hat:

### Hier ist der Bericht der Verbraucherzentrale NRW in Originalton-Auszügen:

„Eine Internet-Stichprobe der Verbraucherzentrale NRW zeigt: In Meinungsforen wird für umstrittene Nahrungsergänzungsmittel getrommelt. Die zumeist absurden Beiträge werden dabei oftmals von Verkäufern verfasst.

Das zeigt eine Stichprobe der Verbraucherzentrale NRW auf den Seiten der drei Meinungsforen Ciao, Dooyoo und Yopi. Auf den beliebten Bewertungsportalen finden sich abertausende Kommentare zu zahllosen Produkten: vom Sat-Receiver über Stabmixer bis hin zum Supermarkt-Service. Hier sichteten die Düsseldorfer Verbraucherschützer jeweils drei aktuelle "Testberichte" zu zehn verschiedenen Nahrungsergänzungsmitteln.

Ins Visier gerieten so insgesamt 30 Berichte zu Aloe Vera Gels, zu Vitamin- und Mineralstoffpräparaten. Jeder zweite Autor in den Meinungsportalen outete sich offen als Verkäufer (5 Berichte) oder offerierte zumindest weitere Informationen zum Produkt oder dessen Bestellmöglichkeiten (10 Berichte). Nicht verwunderlich also, dass von den 30 überprüften Produktbewertungen nicht weniger als 26 mit irregulären und absurden Werbeaussagen aufwarteten.

**Da schwanden etwa "chronische Schmerzen (Fußbereich), offene Beine waren nach drei Monaten konsequenter Einnahme von ‚Juice Plus‘ verheilt". Die Pillen des US-Herstellers National Safety Associates (NSA AG) wurden zum "wunderbaren Segen eines Gesundbrunnens". Andere Autoren fabulierten, dass die NSA-Kapseln mit ihrem Mix aus Obst und Gemüse gegen "Schuppenflechte" und "Tinnitus" wie gegen "hohen Blutdruck" geholfen hätten.**

**Mehr Berichte bringen mehr Wunder. So habe nach einem Herzinfarkt "Nutralite Double X" von Amway alle Werte innerhalb von "drei Monaten wieder in den grünen Bereich gebracht". Ein Aloe Vera Gel von LR-International wiederum besiegte ein Schilddrüsenleiden. Abenteuerlich auch: Das Produkt "Proanthensols" von Life Plus soll nicht nur den Langzeitblutzucker innerhalb kürzester Zeit von 12,6 auf 6,2 gesenkt, sondern auch "Schulterschmerzen nach einem Sturz vom Fahrrad" auskurieren haben.**

Während Hersteller und gewerbliche Händler mit solchen Aussagen gegen das Verbot krankheitsbezogener Werbung verstoßen würden, meinen die Berichtersteller in den Internetforen offenbar ungehindert schwadronieren zu können. "Sie agieren in einer Grauzone, entziehen sich weitgehend der Lebensmittelüberwachung und werden bisher nicht behelligt", kritisiert Ernährungsexpertin Angela Clausen von der Verbraucherzentrale NRW.

Wissenschaftlich unhaltbar ist beispielsweise auch die vorgefundene Behauptung, nach der der Nährstoffbedarf eines Menschen nicht allein mit normalen Lebensmitteln zu decken sei, dass es dazu Nahrungsergänzungsmittel bedürfe. Firmen könnten dafür wegen Verstoßes gegen die Nahrungsergänzungsmittel-Verordnung belangt werden.

Ein Gesetzesverstoß liegt auch vor, wenn einem nahrungsergänzenden Lebensmittel ohne ausreichenden wissenschaftlichen Nachweis eine Gewicht reduzierende Wirkung zugeschrieben wird. In der Stichprobe jedoch priesen gleich drei Meinungsschreiber ihr Mittel als Schlankmacher.

Im Übrigen hat das Oberlandesgericht Köln (Az.: 6 U 149/07) im Februar 2008 entschieden, dass MLM-Unternehmen für fehlerhafte und übertriebene Werbung auf der Homepage ihrer Vertriebspartner haften. Ein Urteil, das nach Meinung von Verbraucherschützerin Clausen auch für Aussagen in Internetforen gelten sollte, wenn offensichtlich "am Vertrieb Beteiligte oder an steigenden Verkaufszahlen Interessierte die Gesetze hier umgehen wollen".

**Wieder einmal also Prügel für die ganze Branche, nur weil ein paar völlig Unbelehrbare meinen, durch völlig aus der Luft gegriffene Gesundheitsaussagen ein schnelles Geschäft machen zu können.**

Bitte leiten Sie diesen Bericht an alle Ihre Teampartner weiter und weisen nochmals ausdrücklich auf die Vorgaben von Gesundheitsaussagen und die Verbreitung dieser hin!

Vielen Dank!

**Ihr  
Network-Karriere TEAM**

## [www.network-karriere.com](http://www.network-karriere.com)

Im Bezug der **Fachzeitung** sind Sie immer am Puls der Zeit. Mit einem Abonnement sichern Sie sich den regelmäßigen Bezug und erhalten monatlich alle wichtigen News und Informationen der Branche Jetzt noch bis **zum 30.11.08 eingehend bestellen** und bezahlen und **12 + 1**

**Ausgabe mehr** erhalten. Hier geht's zum [Shop!](#)



**So gewinnt man heute neue Vertriebspartner und aktiviert den Produktverkauf:**

Mehr Informationen gibt es hier: [KASSENSTURZ](#)



**So gewinnt man heute neue Vertriebspartner und aktiviert den Produktverkauf:**

Mehr Informationen gibt es hier: [44.444,- Euro Gewinnchance](#)